

Le tourisme nomade a le vent en poupe ! Spécialiste de la location de camping-cars et vans entre particuliers, la start-up Wikicampers s'impose comme un acteur majeur dans la démocratisation des vacances nomades à travers l'Europe.

« Ce qui séduit nos utilisateurs, c'est de pouvoir réserver des vacances facilement. Au-delà d'un prix attractif, nous offrons une expérience de voyage libre et nomade »

Marion Woirhaye
Co-fondatrice.



En 2017, le site a généré un volume d'affaires de 6 millions d'euros (en progression de près de 72% par rapport à 2016) pour 7.000 locations et fédère une communauté internationale de 50.000 membres animée par 23 collaborateurs.

Ayez l'esprit aventureux !

Le tour d'Europe en famille en camping-car, un séjour sportif en montagne dans un profilé 4 couchages, un tour de Corse en fourgon aménagé ou un « ride surf » en combi VW vintage : le site collaboratif Wikicampers permet de louer un camper à chaque profil de voyageur nomade pour découvrir, le temps d'un week-end ou de vacances, un autre visage de la France et de l'Europe.

Créée en 2012 par deux jeunes femmes passionnées d'outdoor, cette plateforme communautaire s'impose désormais comme un acteur majeur de la démocratisation des vacances nomades. En 2018, la start-up Wikicampers franchit un nouveau cap en permettant aux loueurs professionnels de proposer leur offre sur le site, en éditant une première collection de Roadbooks avec le voyageur Orcada Voyages et en ouvrant ses services aux propriétaires européens.

Wikicampers s'installe en Europe en 2018. S'adressant, jusque-là, à des « locataires » français et internationaux au départ de la France, la plateforme permettra prochainement de louer des camping-cars en Allemagne, en Espagne et en Belgique.

En 2018, les vacanciers nomades pourront louer un véhicule en Allemagne, en Espagne et en Belgique. Jusque-là Wikicampers était réservé aux propriétaires de véhicules immatriculés en France. Puisque les vacances nomades ne connaissent pas de frontières, il était légitime que Wikicampers s'installe en Europe en ouvrant ses services aux 1,55 million de propriétaires de camping-cars au-delà de l'Hexagone. Cette ouverture internationale s'accompagne d'une traduction du site en espagnol, en anglais et en allemand de façon à permettre également aux locataires européens de partir facilement à la découverte de l'Europe à bord du camping-car d'un particulier.

Le Salon Mondial du Tourisme 2018 a marqué une première étape dans cette internationalisation du site.

Pour accompagner ses utilisateurs, WIKICAMPERS a développé des partenariats avec les principaux acteurs de la profession.

Des concessionnaires et réparateurs de camping-cars :
Ypocamp, Cap Passion, JLB...

Un voyageur : Orcada Voyages, spécialisé dans l'organisation de circuits en camping-car partout en Europe, au Maroc, en Turquie, en Russie et aux USA.

La Fédération Française des Campeurs, Caravaniers, Camping-Caristes : la FFCC est le porte-parole

des quelques 6 millions de campeurs, caravaniers, camping-caristes, utilisateurs d'hébergements locatifs et propriétaires de mobil-homes français auprès des pouvoirs publics et des professionnels du tourisme.

Cluster : Pays Basque Digital.
Cluster des entreprises numériques du Pays Basque, constitué d'entreprises spécialisées dans l'édition de logiciels et / ou de services numériques à valeur ajoutée.

Solutions d'aires d'étapes en camping-car :

- Park4Night : une application de partage de coins sympas, directement depuis votre smartphone, tablette ou ordinateur.
- France Passion : réseau de 1900 étapes chez des fermiers, artisans et vignerons dans toute la France.
- Camping-Car Park : réseau d'aires de camping-cars, toute l'année, en France et en Europe.

Wikicampers crée son éco-système pour démocratiser et faciliter les vacances nomades à travers l'Europe en ouvrant ses services aux propriétaires européens et en construisant des partenariats avec les principaux acteurs dans le secteur des vacances en camping-cars.



Dans l'intérêt des particuliers au cœur du métier de Wikicampers, la start-up élargit son offre aux professionnels.

Considéré par les loueurs professionnels comme un acteur incontournable de la location aux particuliers de camping-cars, fourgons, vans et combis, le site Wikicampers s'ouvre à cette profession et lui fait gagner en visibilité. Désormais, les loueurs professionnels de véhicules de loisirs peuvent mettre en ligne leurs annonces, permettant ainsi aux particuliers d'avoir sur un même site un plus large choix.

Cette ouverture va dans le sens de la démocratisation des vacances nomades en permettant aux voyageurs de comparer les offres et les prix.

Comme on loue un appartement sur Airbnb, on peut louer un « camper » : le win-win de l'économie collaborative.

Des propriétaires heureux (98 % de propriétaires satisfaits sur Wikicampers)

Si la France compte aujourd'hui 500.000 propriétaires de campingcars, à n'en pas douter ce marché a encore de beaux jours devant lui avec des ventes en croissance de plus de 13% en 2016. Mais avec un temps d'utilisation restreint dans l'année et un investissement à l'achat de près de 50.000 euros, louer son camping-car à un particulier permet d'amortir le coût du véhicule (entretien, assurance, hivernage...) en générant un revenu moyen de 3.000 euros par an pour 5 semaines de location.

La publication d'une annonce est gratuite et se fait en quelques clics ! Via un simple formulaire, les propriétaires peuvent ajouter un descriptif, des photos, préciser les disponibilités de leur véhicule et sont libres de choisir leurs tarifs de location.



Des locataires gagnants

En 2017, le site a été refondu pour être entièrement accessible depuis tous les écrans afin que les voyageurs puissent trouver le véhicule correspondant à leurs besoins : via une carte interactive, par marques, par profils (couple, famille, amis) ou selon ses équipements. Ainsi, un camping-car, un fourgon aménagé ou un van, le temps d'un weekend ou à la semaine, est à la portée de toutes les bourses puisque le prix de location d'un véhicule (fixé par chaque propriétaire) varie entre 60 € et 120 € par jour, assurance incluse, soit 700 euros la semaine de location pour un camping-car.

Tiers de confiance entre les particuliers pour la location de camping-cars, Wikicampers, moyennant une commission, prend en charge contrat, service client, assistance 24/24 en France comme à l'étranger, ainsi qu'une assurance tous risques qui couvre automatiquement la période de location sans que le bonus du propriétaire puisse être engagé.

Dans un univers masculin, deux jeunes femmes aux commandes de Wikicampers, la start-up basque qui donne une nouvelle jeunesse au camping-car

A l'instar des plateformes collaboratives qui proposent des logements ou autres biens à la location, le modèle économique repose sur un constat : d'un côté, il existe en France et en Europe des camping-cars utilisés seulement quelques mois dans l'année ; de l'autre, une foule de baroudeurs français et internationaux tentés par l'expérience du « tourisme nomade ».

Fanny Couronne et Marion Woirhaye

se sont rencontrées à l'Université de Bordeaux, dans le Master Ingénierie des Sports de Glisse qui forme au monde de l'entrepreneuriat dans le milieu des services et loisirs. Toutes deux passionnées de sports outdoor et adeptes de la « nomade attitude », elles reviennent de leurs nombreux voyages avec la même idée : lancer un site de locations de camping-cars entre particuliers.

C'est sur la côte Atlantique, à Anglet, paradis des surfeurs adeptes du van aménagé, que Fanny Couronne et Marion Woirhaye réunissent propriétaires de camping-cars et touristes nomades en créant, en 2012, la start-up Wikicampers dont l'ADN repose sur 4 points fondamentaux : la simplicité du service, le choix des produits, l'assurance et la relation clients.

Avec pour objectif de faciliter la relation client et de renforcer l'esprit « nomade » de sa communauté, Wikicampers a lancé en 2017 l'application My Wikicampers permettant pour le propriétaire de gérer les locations et états des lieux depuis son smartphone et au locataire d'accéder à tous les bons plans et parkings grâce à une carte interactive, de rechercher un véhicule et de faire sa demande de réservation.

En un peu plus d'un an, My Wikicampers a été téléchargée plus de 3000 fois !

Avec près d'1 million de visiteurs en 2017, le site a généré un volume d'affaires de 6 millions d'euros (en progression de près de 72% par rapport à 2016) pour 7.000 locations. Pour les premiers mois de 2018, le site voit son offre croître de 50%.

Wikicampers fédère aujourd'hui une communauté de 50.000 membres animée par 23 collaborateurs.

Créer un environnement favorable au nomadisme : un Blog dédié et une première collection de Roadbooks en 2018

Reconnu par la communauté des personnes partageant le même engouement pour le voyage en liberté, Wikicampers a développé son Blog dédié (<http://blog.wikicampers.fr>). Chaque semaine, depuis 2012, le Blog de Wikicampers est enrichi d'articles pour tous les passionnés de camping-car et de voyages. Organisé en 5 rubriques, il est devenu un incontournable dans le monde du camping-car.

Des destinations camping-car : des mini guides de voyage et des excursions en France, en Europe et même au ski.

Trucs et astuces camping-car : des idées pratiques, ou encore les objets incontournables pour réussir son voyage en camping-car !

Le coin des propriétaires : les accompagner dans leurs locations et fournir des conseils sur l'entretien de leur véhicule.

On aime : insolites, inspirations et amis de Wikicampers !

Actus : l'actualité Wikicampers, les événements à ne pas manquer et autres salons dédiés au camping-car.



Pour accompagner les voyageurs un peu plus loin, Wikicampers et Orcada Voyages éditent une première collection de Roadbooks européens.

En partenariat avec le voyageur Orcada Voyages, spécialisé dans l'organisation et la création de circuits en camping-cars, Wikicampers propose une nouvelle offre de produits avec des guides touristiques adaptés à ses utilisateurs.

Cette collection de Roadbooks, conçue comme des fiches parcours issues du repérage initial des circuits en camping-car, présente un tracé équilibré et adapté à tous types de voyageurs et de véhicules, et assure un complément indispensable aux cartes routières et aux guides. Cette nouvelle collection obéit à un principe simple : faciliter l'expérience sur place pour que chaque voyageur, quel que soit son niveau de maîtrise du camping-car, puisse profiter au maximum du voyage :

1 / Le choix de l'itinéraire est fait pour voir le maximum de choses en un temps réduit sans être contraint d'utiliser un GPS, même spécialisé camping-car, qui peut s'avérer aléatoire en fonction des pays traversés.

2 / Toutes les fiches incluses dans ces Roadbooks sont conçues comme des lignes directrices qui permettent de bien vivre son voyage en choisissant de « rester dans les clous » ou de sortir des sentiers battus. D'une lecture simple et d'une utilisation pratique, le voyageur n'a plus qu'à suivre le déroulé de l'étape et choisir de s'arrêter (ou non) dans les lieux à visiter sur la route. Toutes les étapes sont adaptées à un rythme assez calme, pour que les vacances restent des vacances !

Les trois premiers Roadbooks édités en 2018 sont consacrés à l'Andalousie, l'Ecosse et l'Autriche. Tournez la clef, l'aventure commence !